

第一部分

《“两业融合”背景下的高职财经类专业 人才培养创新实践》成果总结报告

山东科技职业学院经济管理系

(2022年1月)

本成果依托 2016 年山东省优质校重点建设专业群一生产性服务专业群建设项目。专业群于 2020 年立项潍坊市高水平专业群、2021 年立项山东省高水平专业群建设项目。

本成果立足于财经类人才培养如何服务制造业探索实践，始于 2012 年工商企业管理专业**课程群**建设，以生产运营管理、人力资源管理、财务管理与市场营销四门课程建设生产性管理课程模块。2016 年，以工商企业管理专业为核心组建**生产性服务专业群**，历经 5 年山东省高水平专业群建设实践，旨在培养**擅数智、强素养、能跨界**的复合型生产性服务类人才。

经过 5 年探索与实践，获得国家级骨干专业等国家级标志性成果 6 项，山东省教学成果奖一等奖等省级标志性成果 108 项。近 5 年，科研与社会服务团队完成横向科研和社会服务项目 50 余项，到位资金 500 余万元，社会培训 30000 人次；承担省级及以上教科研课题 50 余项，其中山东省政府、潍坊市政府项目 10 项。为全国 45 所院校 500 余名财经类专业教师开展师资培训，人才培养模式被广西建设职业技术学院等全国 38 所学校借鉴学习，为区域企业输送了 7600 多名生产性服务人才，成为山东省重要的财经类人才培养基地，成果在财经类专业教学改革方面具有重大理论与实践创新。

一、成果背景

我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，“两业”融合即现代服务业和先进制造业深度融合，是实现高质量发展的重要途径，

而“两业融合”的关键在于发挥数字经济与数智技术优势，这对财经类人才的知识结构、专业技能和职业素养提出了新要求，需对传统的人才培养进行教学改革创新。

“两业融合”发展对“财经+制造”复合型人才的需求。为促进先进制造业和现代服务业深度融合，推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。习近平总书记就推进职业教育高质量发展明确指出，各级各类职业院校每年培养毕业生约 1000 万人，在现代制造业、战略性新兴产业和现代服务业等领域，一线新增从业人员 70%以上来自职业院校。在全国超 2 亿的技能劳动者中，高技能人才仅有 5000 多万人。

生产性服务专业群与学院国家级、省级专业群形成集群效应。生产性服务专业群与学院纺织服装、智能制造、新一代信息技术等国家、省高水平专业群高度融合，形成专业群集群优势，提升全产业链价值，精准对接山东省数字技术与实体经济深度融合对产业数字化转型的新趋势要求，面向企业一线关键管理岗位，培养擅数智、强素养、能跨界的数智化复合型技术及技能人才。

二、成果解决的教学问题

现代服务业和先进制造业融合是增强制造业核心竞争力、服务制造业高质量发展的重要途径，财经类专业作为现代服务业的重要人才输出支撑，本成果探索实践财经类专业如何培养适应“两业融合”发展的生产性服务类人才，助力推进制造强国、质量强国建设。成果主要解决以下问题：

（一）解决了财经类专业人才培养定位宽泛化的问题

首创提出“两业融合 数智赋能”财经类人才培养理念，优化实施“双元协同、项目驱动”专业群人才培养模式，培养复合型生产性服务类人才。

（二）解决了传统财经专业教学内容无法适应制造业数智化变革需求的问题

动态调整“管理通识奠基础，数智运营建核心，综合拓展提素养”课程体系，打造“数字管理+智能制造”结构化教学创新团队，创新实践“信息、职场融合，名师、教练领衔，任务、问题导向，过程、结果兼顾”的线上线下职场化混合式教学模式。

（三）解决了财经类学生培养过程“重知识技能、轻职业素养”的问题

健全“显性+隐性”增值评价机制，创新实施“专业技能+职业素养”培养并重实践体系。

三、成果主要内容

（一）提出“两业融合 数智赋能”财经类人才培养理念，培养复合型生产性服务类人才

“两业”深度融合服务制造业高质量发展，关键在于发挥数字技术与数字经济优势，提出财经类专业“两业融合 数智赋能”人才培养理念，发挥学院智能制造类专业群与财经类专业群集群优势，打通生产性服务业与制造业的融通路径。

与歌尔股份等头部企业开展深度合作，实施**“双元协同、项目驱动、用数赋智、素养建核”**人才培养体系，分析生产运营管理、数智销售服务等生产性服务类岗位，政行企校共同制定人才培养方案，协同开展项目实战，培养**擅数智、强素养、能跨界**的复合型生产性服务人才。

校企双方共建共享实训基地，开展校内实训、企业仿真、实战项目等实践教学，依托山科浪潮云财务产业平台、智慧物流实训基地、技能大师工作室、电商运营中心、生产性服务实训中心等，校企双元合作共同开发工学结合教学资源，突出职场化实践教学。



图1 生产性服务专业群人才培养模式

（二）动态调整“管理通识奠基础，数智运营建核心，综合拓展提素养”课程体系，适应数智化变革需求

根据产业变化对岗位技能标准的要求，构建“管理通识奠基础，数智运营建核心，综合拓展提素养”课程体系，从2012年开始进行课程群建设改革，以生产运营管理、人力资源管理、财务管理、市场营销4门课程，建设面向制造业的管理人才课程模块组合。

围绕制造业数智化管理岗位需求，2016年开始进一步探索实践“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系建设，形成人力资源共享、数智销售等6大数智运营核心课程模块，将先进制造业认知、大数据技术等内容融入到教学内容。强化礼仪沟通、演讲与口才、团队建设等课程，提升职业素养软实力。

2019年以来深化专业群“平台+模块+方向”的课程体系建设，解决了课程体系滞后于产业发展、专业间课程设置重复、课程内容与职业能力匹配度不高的问题。建设了《管理技巧》《人力资源管理》等20门省级以上精品课程及课程思政示范课程，实现岗课赛证全方位融通融入。

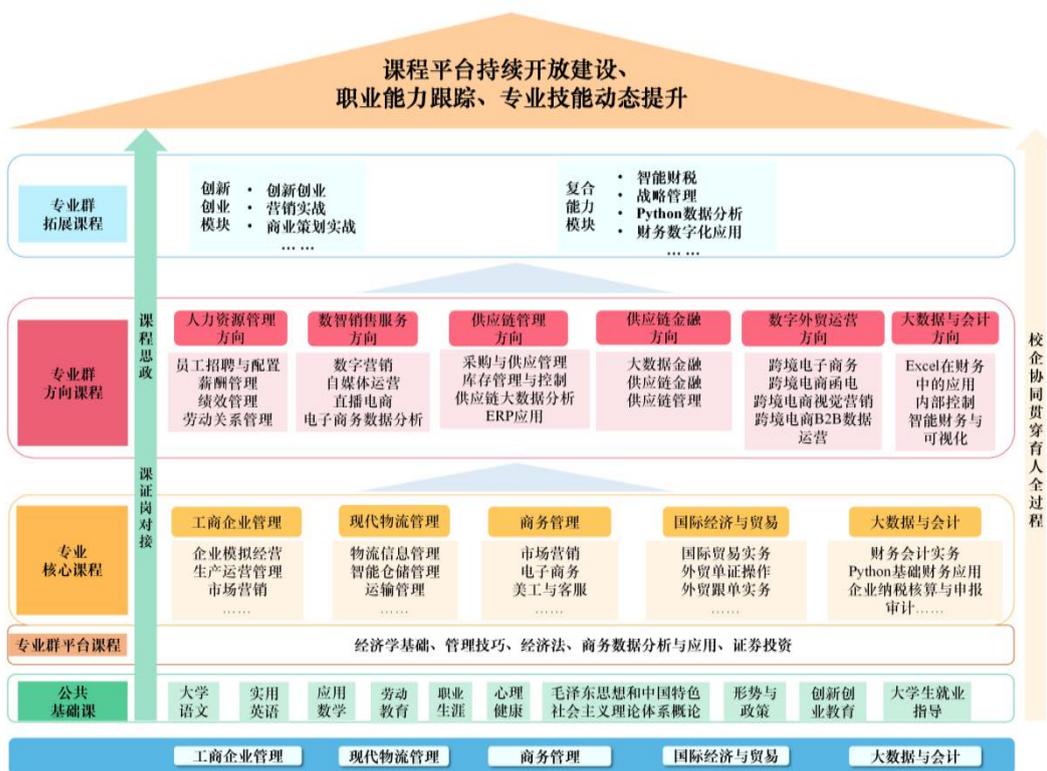


图2 “管理通识奠基础，数智运营建核心，综合拓展提素养”课程体系

（三）创新实践“职场支撑、名师引领、任务驱动、成果导向”混合式教学模式

区分结构化与非结构化知识技能，分别采用名师大堂授课、教练分组指导形式，创设数字管理、智慧供应链等职场情境，发布教学任务，形成个体过程考核+小组成果考核的评价标准，提高学生从事生产性服务岗位的职业适应性。

（四）打造“数字管理+智能制造”结构化教学创新团队

专任教师通过访学研修、项目实操等形式，更新制造业数字化管理知识结构；与歌尔股份等共建企业实践工作站，开展企业跟岗实践、参与项目研发，深耕实践制造业数字化管理；聘请歌尔股份高级管理人员为特聘导师，开展模块化教学。

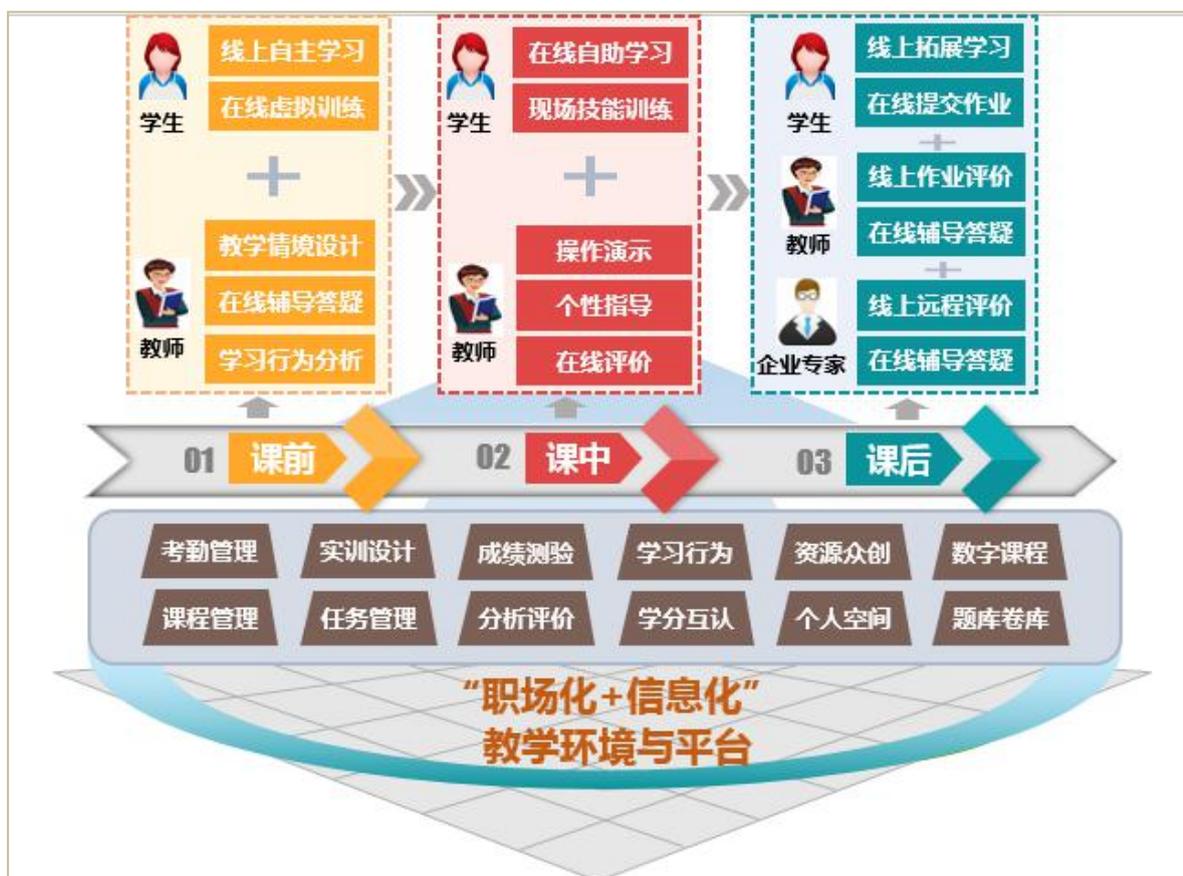


图3 “职场支撑、名师引领、任务驱动、成果导向”混合式教学模式

（五）搭建“专业能力+素质养成”实践平台，提升未来发展硬软双实力

构建校内外生产性服务综合实训中心，培养学生“专业能力硬水平”。建设中央财政支持物流实训基地开展智慧物流实践教学；建设京东、阿里巴巴跨境电商实训基地开展电商、跨境电商实践教学；实训中心同时开展生产运营、云财务、人力资源管理 etc 生产性岗位实践教学。

建构职业素养培养体系，搭建岗位、个人和社会三要素素养平台。将职业核心素养和发展核心素养统一起来，培养学生的以核心价值观为基础的职业品格与修养、生活与生涯素养、学习与创新素养、信息与技术素养，适应终身发展和社会发展的必备品格和关键能力。**岗位要素素养平台**，培养学生的职业兴趣、职业认知和职业道德。2017年起，与企业共建歌尔匠造班、网商校企合作班等，将企业的评价标准、管理模式及文化思想融入到学生职业素养中。**个人要素素养平台**，培养学生个

人成长的必备品格和关键能力，包括责任心、主动学习、执行能力、生涯发展能力、创新能力、沟通能力、团队协作能力和工匠精神。自 2005 年起，在人才培养方案中开设覆盖所有专业的综合素质拓展实训课程、礼仪实训，累计开展校内外拓展实训 2 万人次。社会要素素养平台，培养学生爱岗敬业、以劳动创造价值的社会观。自 2007 年起，持续开展“每周义工一小时”劳动实践活动，近 300 名学生参加 2008 年奥运会志愿服务，在国庆 60 周年、上海世博会、北京世界武博会、上合组织青岛峰会等大型活动上，博览会学生志愿者也均有出色表现，为“山科志愿者活动品牌”，培养学生劳动光荣、勇于奉献的职业意识。

（六）健全“显性+隐性”增值评价机制

依托“云上山科”大数据平台，开展常态化教学诊改，改革学业考核显性评价机制，所有课程制定过程评测标准，强化过程评价，改进结果评价；关注思想政治、综合素养等隐性增值评价，重视创新、协作等综合评价，增强学生未来发展潜力。

四、主要创新点

（一）理念创新：首创提出财经类专业人才培养定位于面向“两业融合”的生产性服务类人才

创建生产性服务专业群，紧贴现代服务业与制造业由协同发展发展到“两业融合”的发展历程，财经类人才的知识结构、专业技能和职业素养提出了新要求，人才培养定位从为全产业培养财经类人才，精准定位于面向“两业融合”的生产性服务类人才，培养擅数智、强素养、能跨界的复合型生产性服务类人才，为先进制造业赋能增值。

（二）模式创新：创新实践“职场支撑、名师引领、任务驱动、成果导向”的混合式教学模式

围绕制造业数智化管理岗位需求，形成人力资源共享、数智销售等 6 大数智运营核心课程模块，将先进制造业认知、大数据技术等内容融入到教学内容。

区分结构化与非结构化知识技能，分别采用名师大堂授课、教练分组指导形式，创设数字管理、智慧供应链、共享财务等职场情境，发布教学任务，形成个体过程考核+小组成果考核的评价标准，提高学生从事生产性服务岗位的职业适应性。

（三）载体创新：创新实践财经类学生“职业素养软实力”素质养成平台

搭建岗位、个人和社会三要素素养平台。岗位要素素养平台，培养学生的职业兴趣、职业认知和职业道德。2017年起，与企业共建歌尔匠造班、网商校企合作班等，将企业的评价标准、管理模式及文化思想融入到学生职业素养中。**个人要素素养平台**，培养学生个人成长的必备品格和关键能力，包括责任心、主动学习、执行能力、生涯发展能力、创新能力、沟通能力、团队协作能力和工匠精神。自2005年起，在人才培养方案中开设覆盖所有专业的综合素质拓展实训课程、礼仪实训，累计开展校内外拓展实训2万人次。**社会要素素养平台**，培养学生爱岗敬业、以劳动创造价值的社会观。自2007年起，持续开展“每周义工一小时”劳动实践活动，近300名学生参加2008年奥运会志愿服务，在国庆60周年、上海世博会、北京世界武博会、上合组织青岛峰会等大型活动上，博览会学生志愿者也均有出色表现，为“山科志愿者活动品牌”，培养学生劳动光荣、勇于奉献的职业意识。

五、实施效果

成果历经5年实践，学院7649名学生受益，就业率每年超过99%，对口率高于同类专业群0.5个百分点，人才培养质量成效显著，成果丰硕。

（一）人才质量全面提升

毕业生一次就业率98.5%以上，毕业生在行业领军企业就业率由25%逐年提高到36%，毕业生可持续发展动力足，毕业3年后平均月薪比同

类院校专业高出 10%。2013 届毕业生冯高伟被选录到人民大会堂工作，2020 年于圣平、张天宇、武光勇等学生因业绩突出获得鲁南制药“先进个人”荣誉称号。

（二）专业（群）建设成效显著

生产性服务专业群 2019 年立项国家优质校专业群，2020 年立项山东省高水平专业群建设。现有国家级骨干专业 1 个，国家级生产性实训基地 1 个，专业群近 3 年校内排名等级优秀。

（三）“三教改革”成效显著

专业群获得师生大赛省赛二等奖以上 35 项；立项山东省精品课程及精品资源共享课 13 门，国家级职业教育专业教学资源库子项目 2 个；建有“十二五”规划教材 1 门、山东省职业教育名师工作室 1 个；开展智能财税等 10 个 1+X 证书考核，平均通过率 95%，位居全省前列。

（四）科研与社会服务成效显著

《全融合、全链条、全要素创新创业教学体系的构建与实践》立项山东省教学成果奖一等奖；近 5 年，科研与社会服务团队完成横向科研和社会服务项目 50 余项，完成科研和社会服务到位资金 500 余万元；承担省级及以上教科研课题 50 余项；完成社会培训 30000 人次。

六、推广应用

（一）同类院校推广

1. **人才培养模式广泛推广。**成果组应邀赴浙江经济职业技术学院、山东城市建设职业学院等做“基于混合式教学模式的现代职教课程改革创新实践”及“专业群·专业·课程”经验交流与观摩展示；浙江经济职业技术学院等省内外 38 所职业院校到校学习。2021 年“打通数智化人才培养新通路论坛”30 余所院校交流。

2. **教师培养模式广泛推广。**2012 年至 2020 年期间，承办国培项目 1 次、省培项目 8 次，累计培训 500 余人次，受到来自成都职业学院等全国职业院校教师同行的高度好评，培训满意度达到 96%。在 2012 年高职

高专校联合会年会暨国家示范校五周年成果展示会上,孙新胜老师作为“专业教师+高级咨询顾问”双师型教师成长典型案例,进行示范推广。

3. 教学模式广泛推广。2016 年度全国高等职业技术教育研究会全体理事工作会议暨 2016 年学术年会上,于雷老师主讲的《外贸单证操作》课程被评为“线上线下混合教学优秀典型案例”,并得到广泛学习与推广。

(二) 社会影响

社会认可度高。近5年,专业群同类区域招生分数持续走高,名列省内同类专业前茅;毕业生一次就业率达98.5%以上,在行业领军企业就业率由25%提高到36%,就业率、对口率、用人单位满意度逐年上升,2021年大众日报等媒体对学院人才培养进行报道,人才培养得到社会广泛认可。

行业企业影响大。与歌尔股份等世界 500 强企业共建校外实践教学基地,央视报道京东电商,我校物流管理专业学生上镜。校企搭建综合实训、顶岗实习和就业一体化平台,为企业输送高素质人才,歌尔股份现有在职山科校友 830 人,生产性服务专业群校友 73 人。

政府评价度高。山东省经信委副主任王信、潍坊市副市长李平等政府单位领导观摩专业群职场化教学,给予高度评价。乌干达教育部副部长戴维德一行亲临职场化课堂,提升了人才培养模式的国际影响力。