

成果的创新点

（一）理念创新：首创提出“两业融合 数智赋能”财经类专业人才培养理念

紧跟现代服务业与制造业由协同发展发展到“两业融合”的发展历程，创建生产性服务专业群，重塑财经类人才的知识结构、专业技能和职业素养，人才培养定位从为全产业培养财经类人才，精准定位于面向“两业融合”的生产性服务类人才，培养擅数智、强素养、能跨界的复合型生产性服务类人才，为先进制造业赋能增值。

（二）模式创新：创新实践“双元协同、项目驱动、素养铸魂、三能合一”人才培养模式

与歌尔股份、浪潮集团共建歌尔产业学院、浪潮云财务产业平台，共商人才培养方案，共建共享实训基地，创设数字管理、智慧供应链、共享财务等职场情境，开展实训项目、企业仿真项目、企业真实项目，铸造学生的岗位素养、个人素养和社会素养，培养擅数智、强素养、能跨界的复合型生产性服务类人才。

（三）载体创新：创新实践财经类学生“职业素养软实力”素质养成平台

搭建岗位、个人和社会三要素素养平台。岗位要素素养平台，培养学生的职业兴趣、职业认知和职业道德。2017年起，与企业共建歌尔匠造班、网商校企合作班等，将企业的评价标准、管理模式及文化思想融入到学生职业素养中。**个人要素素养平台**，培养学生个人成长的必备品格和关键能力，包括责任心、主动学习、执行能力、生涯发展能力、创新能力、沟通能力、团队协作能力和工匠精神。自2005年起，在人才培养方案中开设覆盖所有专

业的综合素质拓展实训课程、礼仪实训，累计开展校内外拓展实训 2 万人次。社会要素素养平台，培养学生爱岗敬业、以劳动创造价值的社会观。自 2007 年起，持续开展“每周义工一小时”劳动实践活动，近 300 名学生参加 2008 年奥运会志愿服务，在国庆 60 周年、上海世博会、北京世界武博会、上合组织青岛峰会等大型活动上，博览会学生志愿者也均有出色表现，为“山科志愿者活动品牌”，培养学生劳动光荣、勇于奉献的职业意识。